



## **AMR Collection passa por rebranding e marcas de hotéis se juntam à Inclusive Collection**



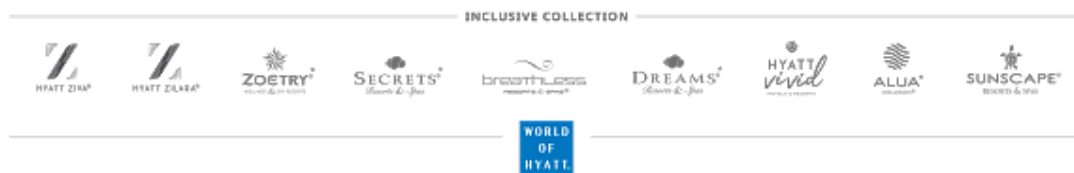
Hoje, por meio de um rebranding, a AMR™ Collection passa oficialmente a fazer parte da Inclusive Collection, grupo de marcas de resorts all inclusive pertencentes ao programa de fidelidade World of Hyatt. A união também dá lugar à integração de mais de 20 resorts europeus dirigidos pela rede hoteleira.

As marcas Zoetry, Secrets, Dreams, Breathless e Sunscape se unem à Hyatt Ziva, Zilara e Vivid, que juntas formam a Inclusive Collection, apresentarão

esforços de marketing em conjunto que ressaltarão os benefícios das viagens all inclusive.

Essa mudança traz novas oportunidades para nossos parceiros, que poderão apresentar um portfólio com mais de 120 resorts em destinos à beira-mar e em 11 países diferentes. Saiba mais sobre a Inclusive Collection em [hyattinclusivecollection.com](https://hyattinclusivecollection.com).

À medida que avançamos juntos, estamos comprometidos a "celebrar cada momento", criando memórias para cada estilo e fase da vida.



\*Resorts are joining World of Hyatt in phases. Learn more at [hyatt.com/new](https://hyatt.com/new).