



Inclusive
COLLECTION



**Em roadshow pelo Brasil, Inclusive
Collection anuncia campanha de
vendas premiada para agentes de
viagens**

Encontros reuniram operadores de viagem para o anúncio de novidades e o lançamento de uma campanha de vendas que premiará agências parceiras com US\$ 25 a cada reserva individual efetivada

Durante roadshow promovido em São Paulo, Curitiba e Rio de Janeiro, a Inclusive Collection, part of World of Hyatt, reuniu operadores e agentes de viagens com o objetivo de estreitar o relacionamento com o mercado brasileiro e atualizar os profissionais do setor sobre os últimos lançamentos da rede. Com 125 resorts no portfólio, a Inclusive Collection está presente hoje em 41 destinos e 13 países, representada pelas marcas Zöetry, Secrets, Breathless, Dreams, Sunscape e as recém integradas Hyatt Vivid e Impression by Secrets.

O diretor comercial para a América Latina, Alex Ruiz Ramos conduziu as apresentações, ao lado de Dinah Policarpo, Marketing & Business Development, e Célia Coelho, executiva de contas. Além de obterem mais informações sobre resorts recém abertos e projetos previstos para este ano ainda e o próximo, o público recebeu, em primeira mão, o anúncio do lançamento de uma campanha de vendas com premiação direta, em dinheiro, a cada reserva efetivada por meio de agências de viagens parceiras das operadoras preferenciais.

A campanha é válida para vendas individuais (máximo 9 apartamentos, com no mínimo 7 noites) realizadas entre 1º de agosto e 31 de dezembro de 2023. Cada venda vai gerar uma premiação de US\$ 25, cumulativa – quanto mais vende, mais recebe - com vantagem também para o consumidor final que terá a utilização da hospedagem garantida até o final de 2024.

As reservas são válidas para todas as sete marcas da coleção, que está presente em destinos preferenciais dos brasileiros, como México, Curaçao, República Dominicana, Panamá e Colômbia. “O Brasil é nosso segundo maior mercado na América do Sul, e queremos recompensar o apoio dessa importante cadeia de distribuição, que são os operadores e agentes de viagens”, explicou Alexander Ruiz, que espera uma performance ainda maior nos próximos meses, em especial para as viagens ao México, quando é esperada a reversão da política bilateral que desde agosto passado exige visto físico para turistas de ambos os países.

Campanha #DreamsMemories prorrogada

Ainda como forma de incentivar o fluxo e as vendas para os resorts da Inclusive Collection, Alexander Ruiz anunciou também a prorrogação até 31 de agosto da campanha #DreamsMemories, que premiará o agente que mais vender resorts da coleção Dreams por meio de operadoras parceiras com uma viagem com acompanhante à escolha: Colômbia, Curaçao, México, República Dominicana ou Panamá, incluído aéreo com Copa Airlines, em classe econômica, e cinco noites no destino selecionado. A viagem deverá ser realizada em meses da baixa temporada.

Valem na campanha #DreamsMemories vendas efetivadas e pagas entre 1. de maio e 31 de agosto de 2023 – cada noite vendida vale um ponto, mas a agência deve certificar-se com a sua operadora por qual canal foi realizada a sua venda. Serão consideradas apenas reservas realizadas por meio de Omnibeas ou offline, e elas devem ser cadastradas no portal B2B da rede: <https://www.inclusivecollectionb2b.com/campanha-incentivo/campanha-de-incentivo-1>.

Para saber mais sobre os resorts da Inclusive Collection e onde se localizam acesse <https://world.hyatt.com/content/gp/en/inclusive.html>

Imagem em alta para download:

<https://spaces.hightail.com/space/fvun5uPGVV>

Novidades do portfólio:

Secrets Moxché Playa del Carmen, México

- 485 Quartos
- 7 piscinas, 3 cenotes artificiais
- 7 restaurantes a la carte

Fotos: <https://spaces.hightail.com/space/TKjSyv1xqa>

Impression by Secrets Moxché, Mexico

- Suítes amplas, entre 92 e 557 metros quadrados
- Piscina infinita no rooftop, cercada de palmeiras e com vista panorâmica para o mar

- Teodoro, um restaurante autoral com gastronomia artesanal preparada por chefs de cozinha mundialmente renomados
- Beach club exclusivo com lounge em frente ao mar
- 14 opções gastronômicas, incluindo acesso ilimitado ao Secrets Moxché Playa del Carmen

Fotos: <https://spaces.hightail.com/space/KdROmFMfxY>

Impression by Secrets Isla Mujeres , Mexico

- Marca ultra luxo sob conceito Endless Privileges
- 7 opções gastronômicas gourmet a la carte, com variedade de alimentos altamente selecionados e bebidas orgânicas
- Garrafa de espumante e frutas frescas todos os dias
- Bebidas alcólicas nacionais e importadas de primeira qualidade
- Experiência gastronômica na suíte, 24h por dia

Fotos: <https://spaces.hightail.com/space/jdaUidMolv>

Dreams Flora Resort & Spa, República Dominicana

- 20 minutos do Aeroporto de Punta Cana
- 520 Quartos
- 8 Restaurantes, 6 bares

Fotos: <https://spaces.hightail.com/space/QfMkCIMRHk>

Secrets Tulum Resort & Beach Club, México – Abertura em outubro de 2023

- Localizado a 1h45 do aeroporto de Cancún
- 10 minutos da zona arqueológica de Tulum
- 30 minutos das ruínas de Coba e Muyil
- 300 quartos Jr Suite
- 8 opções gastronômicas

Fotos: <https://spaces.hightail.com/space/cPeTqElmy8>

Sunscape Coco Punta Cana – Abertura no início de 2024

- 1.055 quartos
- A 20 minutos do Aeroporto de Punta Cana
- Explore's Club
- Sports Bar
- 14 Restaurantes a la carte

Fotos: <https://spaces.hightail.com/space/WkFqIPDuhk>

Sunscape Dominicus La Romana – Abertura no início de 2024

- 854 quartos
- A 45 minutos do Aeroporto de Santo Domingo e 90 minutos de Punta Cana
- Explore's Club
- Sports Bar
- 12 Restaurantes a la carte

Fotos: <https://spaces.hightail.com/space/7L3sFkUbOl>

Assessoria de imprensa e RP

Fatima Gatoeiro

assessoria@imaginadora.com.br

55 11 98684 3809

Contatos da assessoria

Tel: +55 11 1234-5678

Email: cliente@assessoria.com.br